



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL
PROGRAMA ANUAL 2023



PLANEACIÓN ANUAL 2023

PROGRAMA ANUAL 2023
L8P Estudios Churubusco Azteca, S.A.



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA

COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL

PROGRAMA ANUAL 2023

UNIDAD RESPONSANBLE; ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA



MISIÓN

Proporcionar servicios de producción y post producción audiovisual de calidad profesional para fomentar el desarrollo del cine mexicano y la cultura audiovisual de alto nivel.

VISIÓN

Ofrecer servicios integrales de alta calidad con tecnología de vanguardia para la industria cinematográfica y audiovisual a escala nacional e internacional.



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA

COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL

PROGRAMA ANUAL 2023

UNIDAD RESPONSABLE; ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA



OBJETIVO GENERAL

Contribuir a mantener la participación de la industria cinematográfica y audiovisual en el Sector Cultura mediante servicios de producción y post producción

OBJETIVO ESPECIFICO

1. Ofrecer a la comunidad cinematográfica y audiovisual, un espacio integral de servicios de producción y post producción.
2. Establecer las bases para el desarrollo tecnológico de los Estudios y contar con servicios de post producción competitivos.
4. Establecer las bases para la producción de contenidos audiovisuales.

FODA

FORTALEZAS:

1. Buena reputación dentro del mercado cinematográfico, internacional y nacional.
2. Instalaciones profesionales.
3. Grupo de liderazgo dispuesto a hacer mejoras.
4. Amplio conocimiento del mercado.
5. Calidad en los productos entregados por Estudios Churubusco Azteca, S.A.
6. Herencia cultural y aprecio social.
7. Excelente ubicación geográfica.
8. Expertos en cada área.
9. Procesos técnicos y administrativos de calidad
10. Buenas relaciones de los expertos que laboran en los Estudios Churubusco Azteca, S.A. con la industria cinematográfica en cada especialidad.
11. Disposición de Oficinas, bodegas y foros con estacionamiento y vigilancia.
12. El Laboratorio Fotoquímico es actualmente, es uno de los laboratorios de Latinoamérica que cuenta con la capacidad de realizar todos los procesos analógicos para realizar una postproducción integral en 16mm y 35mm.
13. Los foros más grandes disponibles en el país.
14. Vigilancia 24 horas.
15. Sala para grabación de música de calidad.
16. Realización de Dailies, que, en la industria del cine, son las imágenes en bruto, inédito disparo durante la realización de una película. Se llaman así porque generalmente al final de cada día, el material de ese día se desarrolla, se sincroniza con el sonido y se imprime en película, para ver el mismo día por el director y algunos miembros de la tripulación de la película.
17. Contactos con instituciones gubernamentales.
18. Actualización de precios.
19. Producción de spots encaminados a atender los requerimientos de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal.
20. Replanteamiento de los centros de costo y las erogaciones.
21. Replanteamiento del Plan Comercial.
22. Producción de Spots para Campañas Publicitarias.

FODA

OPORTUNIDADES:

1. Crecimiento en producciones audiovisuales en el país en los últimos años.
2. México es uno de los mercados más importantes a nivel mundial para la exhibición de películas.
3. Ofrecer servicios que incluyan promoción para atraer a clientes nuevos a través del Plan Comercial.
4. Capacidad productora y creativa en la industria cinematográfica que permite producir películas nacionales (preproducción, producción y postproducción).
5. Atracción extranjera por el sector de producción y post producción en México.
6. Espacios suficientes para que se lleven a cabo rodajes que no pueden ser desarrollados por teletrabajo.
7. Incremento de la demanda.
- 8.- Sala atmos
- 9.- Apertura de nuevas áreas de negocio, como servicio de carpintería.
10. Servicios de mantenimiento para producciones audiovisuales
11. Remodelación del área para Restuarant
- 12.- Servicios de musicalización para series y producciones cinematograficas y audiovisuales.
13. Publicidad en vallas o marquesinas interiores y exteriores.
- 14.- Contacto con Cooperativos y Empresas para posibilidades de inversión a traves de convenios de colaboración.

DEBILIDADES:

1. Falta de actualización tecnológica.
2. Falta de capacitación en procesos operativos.
3. Flujos de producción incompletos (la Entidad no puede ofrecer servicios integrales).
4. Falta de aprovechamiento en el uso de las TIC's.
5. Ausencia de mantenimiento mayor de Estudios Churubusco Azteca, S.A
6. No se cuenta con equipos de producción y postproducción de spots, cabinas de diseño sonoro, imagen digital, equipo de grabación, óptima, iluminación y tramoya, consumibles, transportación de equipo y personal, un área de producción y gestión de talento, creatividad y diseño de una preproducción.
7. Falta de equipos de post producción actuales.
8. En las Áreas de postproducción, la capacidad de atención es limitada, considerando que solo se cuenta con dos salas THX de sonido y dos salas de imagen en el área digital desactualizadas.
9. Insuficiencia de los recursos fiscales otorgados a la entidad
10. No se cuenta con un Programa Comercial.
11. Limitada Estructura Organizacional.
12. Deficiencias en infraestructura y servicios técnicos y tecnológicos otorgados por los estudios por obsolescencia o mantenimiento
13. Escasa demanda en los servicios que ofrece el laboratorio fotoquímico de la Entidad.
14. Falta de inversión (cumplir con los requisitos de la Administración Pública).
15. El Edificio Luis Buñuel funciona por sus características como multilocación.
16. Pérdida a nivel fiscal y contable.

FODA

AMENAZAS:

1. Disminución del presupuesto fiscal para Estudios Churubusco Azteca, S.A.
2. Nuevas tecnologías compiten a un costo mucho menor.
3. Los Factores económicos afectan la industria cinematográfica.
4. Limitación a la inversión para la modernización de los servicios que la industria audiovisual derivado de la política de austeridad
5. Se requiere de una actualización constante de las instalaciones y equipos.
6. Cumplimiento con los requerimientos en la Administración Pública, dejando de lado la productividad de la empresa.
7. Pasivo nominal que se debe cubrir previo a una inversión.



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
PROGRAMA ANUAL 2023
UNIDAD RESPONSANBLE; ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND)

Eje II. "Política Social"

Cultura para la paz, para el bienestar y para todos.

PROGRAMA SECTORIAL DE CULTURA (PSC)

Objetivo

5.- Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor"

Estrategias prioritarias

5.2 Apoyar el crecimiento de la economía del cine y el medio audiovisual, mediante el acceso a los instrumentos de apoyo establecidos para la producción de manera incluyente en todas las regiones y comunidades del país

5.3 Garantizar el acceso a la cultura cinematográfica a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes a lo largo del territorio nacional"

Acciones puntuales

5.2.3 Ofrecer servicios de producción y posproducción de alta calidad profesional para la industria cinematográfica y audiovisual.

5.3.3 Utilizar plataformas electrónicas para difundir de manera más amplia la cultura cinematográfica.

5.3.5 Promover el cine mexicano en eventos cinematográficos nacionales e internacionales."



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA

COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL

PROGRAMA ANUAL 2023

UNIDAD RESPONSABLE; ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

PROGRAMAS 2023

P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos

P4_ECHASA: Programa de participación de la entidad en las acciones de gobierno digital

P5_ECHASA: Programa de proyectos cinematográficos en coproducción atendidos en total producción y postproducción

P7_ECHASA: Programa para la proporción de espacios para la producción cinematográfica y audiovisual

P8_ECHASA: Desarrollo de servicios digitales

P9_ECHASA: Otorgamiento de servicios de sonido THX



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
PROGRAMA ANUAL 2023
UNIDAD RESPONSANBLE; ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA



RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE :

Ernesto Ismael Martínez Aguilar Director de Administración y Finanzas

PUESTO:

Director de Administración y Finanzas

TELEFONO:

55 55 49 30 60 Ext: 4712

CORREO:

diradmon@estudioschurubusco.com

ENLACE Ó RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Erika Peralta Morales

PUESTO:

Coordinadora de Planeación

TELEFONO:

55 55 49 30 60 Ext: 4259

CORREO:

eperalta@estudioschurubusco.com

Detalle de la Matriz								
Ramo:	48 - Cultura							
Unidad Responsable:	MDC - Instituto Mexicano de Cinematografía							
Clave y Modalidad del Pp:	E - Prestación de Servicios Públicos							
Denominación del Pp:	E-022 - Servicios Cinematográficos							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	2 - Desarrollo Social							
Función:	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales							
Subfunción:	2 - Cultura							
Actividad Institucional:	8 - Fomento y promoción de la cultura							
Objetivo			Fin			Supuestos		
Contribuir a mantener la participación de la industria cinematográfica y audiovisual en el Sector Cultura mediante apoyos y servicios de producción, exhibición, resguardo y preservación de obras; así como, formación y capacitación de profesionales de la Industria.			1			El estado otorga apoyos presupuestales a la industria cinematográfica.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de Población atendida en su profesionalización y en cultura cinematográfica	Mide el porcentaje de población atendida de la comunidad cinematográfica en términos de apoyos y servicios de producción, exhibición, resguardo y preservación de obras; así como, formación y capacitación de profesionales de la Industria.	(Población atendida en el año t/ Capacidad instalada en el año t)* 100	Relativo	Porcentaje de la población	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Poblacion atendida de la comunidad cinematografica en el ano t: http://sisc.cultura.gob.mx/indicadores
Objetivo			Propósito			Supuestos		
La comunidad cinematográfica y audiovisual participa en la cultura a través de las actividades apoyadas por el sector cinematográfico.			1			La comunidad que realiza proyectos de cinematográfica y audiovisuales, recibe de las instituciones competentes el apoyo federal.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de Apoyos a la escritura de guión y desarrollo de proyectos.	Mide el porcentaje de apoyos otorgados a la escritura de guión y desarrollo de proyectos Dirigido a guionistas para facilitar la escritura del guion, investigación y labores creativas correspondientes.	(Número de apoyos otorgados a la escritura de guión y desarrollo de proyectos en el año t / Número de apoyos otorgados programados a la escritura de guión y desarrollo de proyectos en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Apoyos a la escritura de guión y desarrollo de proyectos: http://sisc.cultura.gob.mx/
Porcentaje de Apoyos para el Desarrollo de programas de capacitación	Mide el porcentaje de Apoyos para el Desarrollo de programas de capacitación que atiende a personas representantes de colectivos, agrupaciones, comunidades o colectivos que busquen desarrollar programas capacitaciones comunitarias.	(Número de Apoyos para el Desarrollo de programas de capacitación del año t / número de Apoyos programados para el Desarrollo de programas de capacitación del año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Apoyos para el Desarrollo de programas de capacitación: http://sisc.cultura.gob.mx/

Detalle de la Matriz								
Ramo:		48 - Cultura						
Unidad Responsable:		MDC - Instituto Mexicano de Cinematografía						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-022 - Servicios Cinematográficos						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción:		2 - Cultura						
Actividad Institucional:		8 - Fomento y promoción de la cultura						
Porcentaje de proyectos cinematográficos apoyados, atendidos en su producción y postproducción y exhibición por el CCC, Estudios Churubusco Azteca y Cineteca Nacional en el periodo de reporte.	Mide los Proyectos cinematográficos apoyados, atendidos y exhibidos por el CCC, Estudios Churubusco Azteca y Cineteca Nacional en el periodo de reporte.	(Proyectos cinematográficos apoyados, atendido y exhibido en el año t / Proyectos cinematográficos programados en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Proyectos cinematograficos apoyados, atendido y exhibido: Sistema de informacion del sector cultura
Objetivo			Orden			Supuestos		
Alumnos atendidos por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.			1			Existe demanda de formación en las diferentes disciplinas y especialidades de la cinematografía		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de alumnos atendidos en el año por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.	Mide el porcentaje de alumnos atendidos por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.	(Alumnos atendidos en el año t / Alumnos programados en el año t) * 100	Relativo	Alumno	Gestión	Eficacia	Trimestral	Alumnos atendidos en el año t: Carpets del Consejo Directivo del Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Tesis apoyada en cinematografía.			2			Los recursos están disponibles para que los alumnos desarrollen sus proyectos de tesis como producto fílmico escolar		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de tesis apoyadas por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.	Mide el porcentaje de tesis apoyadas realizadas por alumnos del Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C. respecto a lo programado en el año.	(Tesis apoyadas por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C. en el año t / Tesis programadas por el Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C. en el año t) * 100	Relativo	Tesis	Gestión	Eficacia	Anual	Porcentaje de tesis apoyadas por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.: Carpets del Consejo Directivo del Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos			3			Los clientes y usuarios de los servicios de producción y post producción de proyectos cinematográficos y audiovisuales, solicitan servicios integrados con estándares de calidad y una favorable relación costo -beneficio		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Detalle de la Matriz								
Ramo:		48 - Cultura						
Unidad Responsable:		MDC - Instituto Mexicano de Cinematografía						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-022 - Servicios Cinematográficos						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción:		2 - Cultura						
Actividad Institucional:		8 - Fomento y promoción de la cultura						
Porcentaje de proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos en las áreas de producción y post producción de Estudios Churubusco Azteca, S.A.	Mide los proyectos cinematográficos y audiovisuales de coproducción y de colaboración atendidos en las áreas de producción y postproducción Estudios Churubusco Azteca.	(Número de proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos en el año t/ Total de proyectos cinematográficos y audiovisuales recibidos para su atención en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Numero de proyectos cinematograficos y audiovisuales atendidos en el ano t:Reporte mensual de servicios proporcionados por la Direccion de Produccion y Comercial y la Direccion de Post Produccion
Objetivo			Orden			Supuestos		
Material Cinematográfico Preservado			4			Se preserva el material cinematográfico resguardado.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de acciones realizadas sobre el material filmico, iconográfico y videográfico resguardado por la Cineteca Nacional.	Mide las acciones realizadas sobre el material filmico, iconográfico y videográfico resguardado	(Acciones realizadas sobre el material filmico, iconográfico y videográfico resguardado en el año t / Acciones realizadas sobre el material filmico, iconográfico y videográfico resguardado programado en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Acciones realizadas sobre el material filmico, iconografico y videografico resguardado en el ano t: https://sisc.cultura.gob.mx/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Público asistente a cursos sobre cultura cinematográfica			5			Asiste público en general interesado a cursos sobre cultura cinematográfica		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de público asistente a cursos sobre cultura cinematográfica	Número de asistentes a cursos sobre cultura cinematográfica con respecto al total de publico asistente a cursos sobre cultura cinematográfica programados	(Público asistente a cursos sobre cultura cinematográfica en el año t / Total de público asistente a cursos sobre cultura cinematográfica programados en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje de asistentes a cursos sobre cultura cinematografica: http://sisc.cultura.gob.mx/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Público asistente beneficiado con funciones cinematográficas en la Cineteca Nacional y sedes externas.			6			El público asiste a funciones cinematográficas en sedes externas		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Detalle de la Matriz								
Ramo:		48 - Cultura						
Unidad Responsable:		MDC - Instituto Mexicano de Cinematografía						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-022 - Servicios Cinematográficos						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción:		2 - Cultura						
Actividad Institucional:		8 - Fomento y promoción de la cultura						
Porcentaje de público infantil asistente a funciones cinematográficas en la Cineteca Nacional.	Mide: El público infantil asistente a funciones cinematográficas en el año t respecto del público infantil asistente a funciones cinematográficas programados en el año t	(Público infantil asistente a funciones cinematográficas en el año t / Público infantil asistente a funciones cinematográficas programados en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Publico infantil asistente a funciones cinematograficas en el ano t:Sistema de Informacion del Sector Cultura (SISC)
Porcentaje de público adulto asistente a funciones cinematográficas en la Cineteca Nacional.	Mide el público adulto asistente a funciones cinematográficas en el año t respecto del público adulto asistente a funciones cinematográficas programadas en el año t	(Público adulto asistente a funciones cinematográficas en el año t / Público adulto asistente a funciones cinematográficas programadas en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Publico adulto asistente a funciones cinematograficas en el ano t:Sistema de Informacion del Sector Cultura (SISC)
Porcentaje de asistencia a funciones cinematográficas organizadas en la Cineteca Nacional en sedes externas.	Mide: Los asistentes a funciones cinematográficas organizadas en sedes externas en el año t respecto a los asistentes a funciones cinematográficas organizadas en sedes externas programadas en el año t	(Asistentes a funciones cinematográficas organizadas en sedes externas en el año t / Asistentes a funciones cinematográficas organizadas en sedes externas programadas en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Asistentes a funciones cinematograficas organizadas en sedes externas en el ano t:Sistema de Informacion del Sector Cultura (SISC)
Objetivo			Orden			Supuestos		
Apoyos a la formación de creadores, gestores, promotores, educadores, agrupaciones independientes comunitarios que fomenten la formación audiovisual no formal, los polos audiovisuales y la Creación Audiovisual de México y Centroamérica para comunidades indígenas y afrodescendientes			7			Los apoyos se solicitan en tiempo y forma por las personas que representen a colectivos o grupos independientes, conforme a las convocatorias respectivas.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación



Detalle de la Matriz								
Ramo:		48 - Cultura						
Unidad Responsable:		MDC - Instituto Mexicano de Cinematografía						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-022 - Servicios Cinematográficos						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción:		2 - Cultura						
Actividad Institucional:		8 - Fomento y promoción de la cultura						
Porcentaje de personas participantes en actividades de formación de Creación Audiovisual de México y Centroamérica para comunidades indígenas y afrodescendientes	Mide el número de proyectos premiados otorgados a la Creación Audiovisual de México y Centroamérica para comunidades indígenas y afrodescendientes, estas iniciativas buscan incentivar la creación de las obras cinematográficas.	(Número de de personas participantes en actividades de formación de Creación Audiovisual de México y Centroamérica para comunidades indígenas y afrodescendientes del año t / Número de personas participantes programadas en actividades de formación de Creación Audiovisual de México y Centroamérica para comunidades indígenas y afrodescendientes del año t)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Numero de de personas participantes en actividades de formacion de Creacion Audiovisual de Mexico y Centroamerica para comunidades indigenas y afrodescendientes del ano t: http://sisc.cultura.gob.mx/
Porcentaje de apoyos a iniciativas independientes para desarrollo de programas de formación audiovisual no formal y capacitación comunitaria	Mide los apoyos a iniciativas independientes para desarrollo de programas de formación audiovisual no formal y capacitación comunitaria	(Número de apoyos a iniciativas independientes para desarrollo de programas de formación audiovisual no formal y capacitación comunitaria del año t / Número de apoyos programados a iniciativas independientes para desarrollo de programas de formación audiovisual no formal y capacitación comunitaria del año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Apoyos a Iniciativas independientes para desarrollo de programas de formacion audiovisual no formal y capacitacion comunitaria del ano t: http://sisc.cultura.gob.mx/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Premios otorgados a través de un concurso anual dirigido a sectores de la creación cinematográfica que han quedado desatendidos en años recientes.			8			Las premios son entregados en tiempo y forma a los proyectos que resulten acreedores a través de los diversos festivales o eventos cinematográficos.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Detalle de la Matriz								
Ramo:		48 - Cultura						
Unidad Responsable:		MDC - Instituto Mexicano de Cinematografía						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-022 - Servicios Cinematográficos						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción:		2 - Cultura						
Actividad Institucional:		8 - Fomento y promoción de la cultura						
Porcentaje de proyectos premiados otorgados a la Creación Audiovisual de México y Centroamérica para comunidades indígenas y afrodescendientes	Mide el número de proyectos premiados otorgados a la Creación Audiovisual de México y Centroamérica para comunidades indígenas y afrodescendientes	(Número de proyectos premiados otorgados a la Creación Audiovisual de México y Centroamérica para comunidades indígenas y afrodescendientes del año t / Número de proyectos premiados programados otorgados a la Creación Audiovisual de México y Centroamérica para comunidades indígenas y afrodescendientes del año t)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Numero de proyectos premiados otorgados a la Creacion Audiovisual de Mexico y Centroamerica para comunidades indígenas y afrodescendientes del ano t: http://sisc.cultura.gob.mx/
Porcentaje de premios otorgados para el Concurso de guiones	Mide el número de premios a guiones terminados con el propósito de estimular una narrativa cinematográfica que contribuya a visibilizar la condición de las mujeres en nuestro país para avanzar en la igualdad de género. Dirigido a guionistas para facilitar la escritura del guion, investigación y labores creativas correspondientes.	(Número de premios otorgados para guiones del año t / Número de premios otorgados programados para guiones del año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Premios otorgados para el Concurso de guiones: http://sisc.cultura.gob.mx/
Objetivo			Actividad			Supuestos		
Impartir cursos y talleres de cinematografía, por parte del Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C. a los alumnos y al público en general interesado.			Orden			Supuestos		
			1			Se cuenta con maestros especializados para impartir cursos, talleres y seminarios de extensión académica.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentajes de cursos y talleres impartidos por extensión académica del CCC.	Mide el porcentaje de cursos y talleres impartidos de cinematografía por parte del Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C. a los alumnos y al público interesado.	(Cursos y talleres impartidos en el año t / Cursos y talleres programados para ser impartidos en el año t) * 100	Relativo	Curso	Gestión	Eficacia	Trimestral	Cursos y talleres impartidos: Carpetas del Consejo Directivo del Centro de Capacitación Cinematografica A.C.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Producir tesis para un mejor desarrollo académico y profesional de los alumnos.			2			Los recursos suficientes y necesarios están disponibles para que los alumnos desarrollen sus proyectos de tesis		



Detalle de la Matriz								
Ramo:	48 - Cultura							
Unidad Responsable:	MDC - Instituto Mexicano de Cinematografía							
Clave y Modalidad del Pp:	E - Prestación de Servicios Públicos							
Denominación del Pp:	E-022 - Servicios Cinematográficos							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	2 - Desarrollo Social							
Función:	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales							
Subfunción:	2 - Cultura							
Actividad Institucional:	8 - Fomento y promoción de la cultura							
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de Tesis filmadas por alumnos del CCC.	Mide la proporción de tesis filmadas y listas para su postproducción y edición como un producto académico respecto a las tesis programadas.	(Tesis apoyadas en su filmación / Tesis programadas a ser apoyadas en su filmación) * 100	Relativo	Tesis	Gestión	Eficacia	Trimestral	Tesis apoyadas en su filmación: Carpetas del Consejo Directivo del Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Inscribir producciones y trabajos fílmicos generados por los alumnos como parte de su formación profesional en festivales y muestras cinematográficas.			3			Los festivales y muestras de cine son escaparates importantes para mostrar los avances y capacidades de los cineastas que forma el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) y fortalecen las capacidades de gestión y formación práctica de sus alumnos.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de trabajos fílmicos de alumnos del CCC que se inscriben en festivales y muestras de cine	Mide las producciones y trabajos fílmicos generados por los alumnos del CCC que se inscriben en festivales y muestras cinematográficas.	(Trabajos fílmicos inscritos en festivales y muestras de cine / Trabajos fílmicos programados a inscribir en festivales y muestras de cine) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Trabajos fílmicos inscritos en festivales y muestras de cine: Carpetas del Consejo Directivo del Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Proporcionar servicios de postproducción a proyectos cinematográficos y audiovisuales realizados.			4			La comunidad cinematográfica y audiovisual demanda los servicios proporcionados por Estudios Churubusco para la postproducción.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de horas de servicio de postproducción de Sonido y Digital destinadas a proyectos cinematográficos y audiovisuales.	Mide las horas de servicios de postproducción de Sonido y Digital destinadas a proyectos cinematográficos y audiovisuales.	(Número de horas de servicios de postproducción proporcionadas a proyectos cinematográficos y audiovisuales/ Total de horas de servicios de postproducción disponibles) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de horas de servicios de postproducción proporcionadas a proyectos cinematográficos y audiovisuales: https://sisc.cultura.gob.mx/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Revisar material fílmico			5			Las copias fílmicas resguardadas cuentan con una revisión de estado físico.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Detalle de la Matriz								
Ramo:		48 - Cultura						
Unidad Responsable:		MDC - Instituto Mexicano de Cinematografía						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-022 - Servicios Cinematográficos						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción:		2 - Cultura						
Actividad Institucional:		8 - Fomento y promoción de la cultura						
Porcentaje de copias en soporte de nitrato, acetato o poliéster revisadas para la determinación o actualización de su estado físico.	Mide las copias en soporte de nitrato, acetato o poliéster revisadas para la determinación o actualización de su estado físico.	(Número de copias en soporte de nitrato, acetato o poliéster revisadas en el año t / Número de copias en soporte de nitrato, acetato o poliéster programadas a revisar en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Numero de copias en soporte de nitrato, acetato o poliester revisadas en el ano t: http://sisc.cultura.gob.mx/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Mantener material iconográfico			6			Se mantienen el material iconográfico a través de su tratamiento para retrasar su deterioro.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de materiales iconográficos tratados para retrasar su deterioro.	Mide los materiales iconográficos tratados para retrasar su deterioro.	(Número de materiales iconográficos tratados para retrasar su deterioro en el año t / Número de materiales iconográficos tratados para retrasar su deterioro programados en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Numero de materiales iconograficos tratados para retrasar su deterioro en el ano t: http://sisc.cultura.gob.mx/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Revisar material videográfico			7			Las copias videográficas resguardadas cuentan con una revisión de estado físico.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de copias en soporte videográfico revisadas para la determinación o actualización de su estado físico.	Mide las copias en soporte videográfico revisadas para la determinación o actualización de su estado físico.	(Número de copias en soporte videográfico revisadas para la determinación o actualización en el año t / Número de copias en soporte videográfico revisadas para la determinación o actualización programadas en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Numero de copias en soporte videografico revisadas para la determinacion o actualizacion en el ano t: http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Impartir cursos, diplomados y maestría en cinematografía al público en general para fortalecer la educación artística y cultural con la finalidad de contribuir a la formación de nuevos públicos y cinéfilos en la cultura cinematográfica.			8			Se imparten cursos, diplomados y maestrías en cinematografía al público en general.		



Detalle de la Matriz								
Ramo:		48 - Cultura						
Unidad Responsable:		MDC - Instituto Mexicano de Cinematografía						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-022 - Servicios Cinematográficos						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción:		2 - Cultura						
Actividad Institucional:		8 - Fomento y promoción de la cultura						
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de eventos educativos, técnicos y de capacitación organizados o apoyados por la Cineteca Nacional	Mide los eventos educativos, técnicos y de capacitación organizados o apoyados por la Cineteca Nacional	(Eventos educativos , técnicos y de capacitación organizados o apoyados por la Cineteca Nacional en el año t / Eventos educativos , técnicos y de capacitación organizados o apoyados por la Cineteca Nacional programados en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Eventos educativos organizados en Cineteca Nacional en el año t: http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Exhibir en la Cineteca Nacional y sedes externas películas nacionales y extranjeras.			9			Se estrenan películas nacionales y extranjeras en la Ciudad de México; se exhiben en la Cineteca Nacional y en las sedes externas programadas por la Cineteca Nacional.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de películas nacionales estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional.	Mide las películas nacionales estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional.	(Películas nacionales estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional en el año t / Películas nacionales estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional programadas en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Películas nacionales estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional en el año t: http://sisc.cultura.gob.mx
Porcentaje de sedes externas donde se exhiben películas por la Cineteca Nacional	Mide las sedes externas donde se exhiben películas por la Cineteca Nacional	(Sedes externas donde se exhibe películas por la Cineteca Nacional en el año t / Sedes externas donde se exhibe películas programadas por la Cineteca Nacional en el año t) *100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Sedes externas donde se exhibe películas por la Cineteca Nacional en el año t: http://sisc.cultura.gob.mx/

Detalle de la Matriz								
Ramo:	48 - Cultura							
Unidad Responsable:	MDC - Instituto Mexicano de Cinematografía							
Clave y Modalidad del Pp:	E - Prestación de Servicios Públicos							
Denominación del Pp:	E-022 - Servicios Cinematográficos							
Clasificación Funcional:								
Finalidad:	2 - Desarrollo Social							
Función:	4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales							
Subfunción:	2 - Cultura							
Actividad Institucional:	8 - Fomento y promoción de la cultura							
Porcentaje de películas extranjeras estrenadas en la Ciudad De México y exhibidas en la Cineteca Nacional	Mide las películas extranjeras estrenadas en la Ciudad De México y exhibidas en la Cineteca Nacional	(Películas extranjeras estrenadas en la Ciudad De México y exhibidas en la Cineteca Nacional en el año t / Películas extranjeras estrenadas en la Ciudad De México y exhibidas en la Cineteca Nacional programadas en el año t) * 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Películas extranjeras estrenadas en la Ciudad De México y exhibidas en la Cineteca Nacional en el año t: http://sisc.cultura.gob.mx/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Proporcionar espacios para la producción cinematográfica y audiovisual			11			Existe demanda de espacios (foros, oficinas, bodegas, hangar y espacios comunes) para la producción de proyectos cinematográficos y audiovisuales.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de Ocupación de espacios para la producción cinematográfica y audiovisual.	Mide la ocupación de espacios (foros, oficinas, bodegas, hangar y espacios comunes) de Estudios Churubusco Azteca para la producción cinematográfica y audiovisual	(Número de espacios ocupados para la producción cinematográfica y audiovisual / Total de espacios disponibles para la producción de audiovisuales) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Mide la ocupación de espacios (foros, oficinas, bodegas, hangar y espacios comunes) de Estudios Churubusco Azteca para la producción cinematográfica y audiovisual: http://sisc.cultura.gob.mx
Objetivo			Orden			Supuestos		
Desarrollar proyectos cinematográficos y audiovisuales con servicios de producción y postproducción.			12			Las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal y el Sector privado solicitan servicios de producción y postproducción que pueden ser desarrollados por Estudios Churubusco Azteca,S.A.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de proyectos audiovisuales desarrollados por Estudios Churubusco	Mide los proyectos cinematográficos y audiovisuales desarrollados por Estudios Churubusco con servicios de producción y postproducción.	(Número de proyectos entregados para su difusión en el año t / Total de proyectos desarrollados en el año t) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Número de proyectos entregados para su difusión en el año t: Productos audiovisuales desarrollados http://sisc.cultura.gob.mx/
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realizar convocatorias para el otorgamiento de formación y premiación a la población cinematográfica			14			Se realizan las convocatorias en tiempo y forma para la aplicación de premios a la población cinematográfica interesada que cuenten con los requisitos establecidos.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación

Detalle de la Matriz								
Ramo:		48 - Cultura						
Unidad Responsable:		MDC - Instituto Mexicano de Cinematografía						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-022 - Servicios Cinematográficos						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		4 - Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						
Subfunción:		2 - Cultura						
Actividad Institucional:		8 - Fomento y promoción de la cultura						
Porcentaje de solicitudes a las convocatorias emitidas para el otorgamiento de premios	Mide el porcentaje de solicitudes a las convocatorias para el otorgamiento de premios respecto del total de solicitudes recibidas. Con respecto a la población interesada en la premiación cinematográfica.	(Número total de solicitudes registradas en las convocatorias para el otorgamiento de premios en el periodo t / Número total de solicitudes recibidas en el periodo t)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Numero total de solicitudes registradas en las convocatorias para el otorgamiento de premios: http://sisc.cultura.gob.mx /
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realizar la selección de las solicitudes recibidas en convocatorias para el otorgamiento de formación y premiación a la población cinematográfica			15			Se realizan las convocatorias en tiempo y forma a la población cinematográfica interesada.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de solicitudes seleccionadas de las convocatorias emitidas para el otorgamiento de premios.	Mide el porcentaje de solicitudes seleccionada de las convocatorias para el otorgamiento de premios, respecto del total de solicitudes registradas. Dirigidas a la población cinematográfica interesada en los premios otorgados y que cumplan con las características de cada convocatoria.	(Número total de solicitudes seleccionadas de las convocatorias para el otorgamiento de premios en el periodo t / Número total de solicitudes registradas en el periodo t)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	seleccion a las convocatorias para el otorgamiento de premios: http://sisc.cultura.gob.mx /
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realizar premios en forma de apoyos a la población cinematográfica.			16			Se realizan las convocatorias en tiempo y forma. Dirigido a mujeres y mujeres tras mexicanas o residentes permanentes en el país para contar historias desde sus propias experiencias, sobre temas que las impactan directamente por el simple hecho de ser mujeres.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de apoyos otorgados en formación y premiación cinematográfica.	Mide el porcentaje de premios otorgados respecto los premios programados a entregar.	(Número total de premios otorgados en el periodo t / Número premios programados a otorgar en el periodo t)*100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Premios Otorgados: Sistema de Información del Sector Cultura



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL
PROGRAMA ANUAL 2023



UNIDAD RESPONSANBLE; ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA

ALTAS, BAJAS Y MODIFICACIONES DE LINEAS EN EL SISC

ALTAS,

Se solicita dar de alta la siguiente línea que alimentara al nuevo indicador de la MIR aprobado:

Nueva línea: Proyectos audiovisuales desarrollados por Estudios Churubusco

Nota: Las siguientes líneas del SISC alimentaran al indicador de la MIR "Ocupación de espacios para la producción cinematográfica y audiovisual" ubicado en el nivel de Actividad conforme a los cambios aprobados.

013_P7_ECHASA (E022-A11) NoA: Ocupación en oficinas y bodegas para la producción audiovisual

014_P7_ECHASA (E022-A10) NoA: Días de ocupación en foros para la producción audiovisual

Nueva línea: Proyectos audiovisuales desarrollados por Estudios Churubusco

De igual forma, las siguientes líneas del SISC alimentaran al indicador de la MIR "Horas de servicio de postproducción de Sonido y Digital destinadas a proyectos cinematográficos y audiovisuales" ubicado en el nivel de Actividad conforme a los cambios aprobados:

015_P8_ECHASA (E022-A12) NoA: Servicios digitales proporcionados a coproducciones realizadas

016_P9_ECHASA (E022-A13) NoA: Servicios de sonido proporcionados a coproducciones realizada

BAJAS

P6_ECHASA: Programa de satisfacción de clientes con los servicios recibido



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL
PROGRAMA ANUAL 2023



UNIDAD RESPONSANBLE; ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA

ALTAS, BAJAS Y MODIFICACIONES DE LINEAS EN EL SISC

MODIFICACIONES

Cambio de nombre:

Dice

001_P1_ECHASA (E022-P12)

Largometrajes atendidos en su producción, por la entidad

004_P1_ECHASA [5.1]

Coproducciones con prestación de servicios

Debe decir:

001_P1_ECHASA (E022-P12): Proyectos cinematograficos y audiovisuales atendidos por la entidad

004_P1_ECHASA [5.1]

Proyectos cinematográficos y audiovisuales de coproducción y de colaboración atendidos en las áreas de producción y postproducción

Dice

015_P8_ECHASA (E022-A12) NoA: Servicios digitales proporcionados a coproducciones realizadas

016_P9_ECHASA (E022-A13) NoA: Servicios de sonido proporcionados a coproducciones realizada

Debe decir:

015_P8_ECHASA (E022-A12) NoA: Horas de Servicios digitales proporcionados a proyectos cinematográficos y audiovisuales

016_P9_ECHASA (E022-A13) NoA: Horas de Servicios de sonido proporcionados a proyectos cinematográficos y audiovisuales.

Las modificaciones antes mencionadas son conforme aprobación de los cambios de la MIR ,